普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：河北地质大学华信学院

学校主管部门：河北省

专业名称：网络与新媒体

专业代码：050306T

所属学科门类及专业类：文学 新闻传播学类

学位授予门类：文学

修业年限：四年

申请时间：2024-08-13

专业负责人：戴鹏

联系电话：13503209015

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	河北地质大学华信学院	学校代码	13594
学校主管部门	河北省	学校网址	http://www.sjzuehx.cn
学校所在省市区	河北石家庄空港工业园区北环港路69号	邮政编码	050700
学校办学基本类型	☐教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☑地方院校		
	☐公办 ☑民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☑经济学 ☑法学 ☐教育学 ☑文学 ☐历史学 ☑理学 ☑工学 ☐农学 ☑医学 ☑管理学 ☐艺术学		
学校性质	⊙综合 ○理工 ○农业 ○林业 ○医药 ○师范 ○语言 ○财经 ○政法 ○体育 ○艺术 ○民族		
曾用名	石家庄经济学院华信学院		
建校时间	2001年	首次举办本科教育年份	2001年
通过教育部本科教学评估类型	尚未通过本科教学评估	通过时间	—
专任教师总数	622	专任教师中副教授及以上职称教师数	186
现有本科专业数	32	上一年度全校本科招生人数	3100
上一年度全校本科毕业人数	2694	近三年本科毕业生平均就业率	95%
学校简要历史沿革（150字以内）	河北地质大学华信学院(原石家庄经济学院华信学院)成立于2001年，是经教育部和河北省人民政府批准设立，按新机制新模式创办的独立设置的全日制普通本科高等学校，办学类型为独立学院。2012年搬迁至新校区（石家庄市新乐市），占地506.4亩；同年通过学士学位授予权评审。2023年新增小安舍校区。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况（300字以内）	2023年撤销通信工程、电子信息工程专业。2022年新增土木工程，2023年新增大数据管理与应用、数据科学与大数据技术、经济与金融、水文与水资源工程、助产学。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增备案专业		
专业代码	050306T	专业名称	网络与新媒体
学位授予门类	文学	修业年限	四年
专业类	新闻传播学类	专业类代码	0503
门类	文学	门类代码	05
申报专业类型	新建专业	原始专业名称	—
所在院系名称	文法学院		
学校相近专业情况			
相近专业1专业名称	—	开设年份	—
相近专业2专业名称	—	开设年份	—
相近专业3专业名称	—	开设年份	—

3.申报专业人才需求情况

<table>
<tr><td>申报专业主要就业领域</td><td colspan="2">网络与新媒体专业的毕业生，既能从事综合的、跨媒介的新闻内容生产，也能从事网络设计制作、新媒体运营管理等技术性工作。毕业生可在传媒商业网站、党政机关官方网站、企事业门户网站等从事信息采集、编辑、制作、播发等工作，能从事与新媒体相关的网站策划、网络推广、网站建设、广告营销、媒介管理等方面的工作；也可在报社、广播电台、电视台、各级融媒体中心从事记者、编辑、播音主持，以及各类节目的策划、编导、节目制作等工作；还可以在平面媒体、网络媒体从事商业开发、活动创意、媒体策划等工作；在政府部门、企事业单位从事文稿写作、策划宣传、节目拍摄、编导、制作工作和整合营销、媒体公关等工作。</td></tr>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">在科技快速发展的背景下，“创新驱动发展战略”、“信息化战略”、“人工智能发展规划”、“中国制造2025”等一系列国家重大战略的推进，“网络新媒体产业”迎来了前所未有的发展契机。随着数字经济快速发展，新媒体行业随之崛起，传统媒体纷纷转型升级，中研普华研究报告《2022-2027年中国新媒体行业市场深度调研及投资策略预测报告》指出，我国全媒体生产运营人才缺口在300万以上，新媒体人才市场需求巨大。网络与新媒体专业适应社会需求而设立，具有综合性和交叉性，是艺术与技术的结合、网络技术与数字媒体的结合，面向互联网和数字化科技，顺应数字化时代传媒产业变革趋势，是具有较强的跨学科和应用性特征的前沿性学科。
经实际调研，省会及其周边地区用人单位预计对该专业的岗位需求如下：
（1）媒体与出版行业，如报社、电视台、广播电台、网络新闻网站、在线杂志、电子出版社等，毕业生可从事记者、编辑、节目策划与制作、发布与管理以及新媒体平台的运营与推广等工作，利用新媒体技术提升传统媒体的影响力和传播效果。如：河北新闻网、东方出版中心有限公司、长城新媒体集团有限公司、时代书画报社有限公司、廊坊广播电视台融媒体中心、中国人民大学书报资料中心、中国新闻报社、天津市滨海新区融媒体中心等。
（2）互联网与信息技术行业，如：百视通网络电视技术发展有限责任公司、河北盘古网络集团、石家庄智佳信息咨询有限公司、石家庄颜如画网络科技有限公司、石家庄优趣互动科技有限公司、瑞比浩北京虚拟技术有限公司、北动漫(河北)网络科技有限公司等。
（3）广告与市场营销行业，如：河北美格广告有限公司、石家庄一横设计传播有限公司、河北零度视点设计顾问有限公司、石家庄嘉艺展览展示广告制作中心、石家庄以岭药业股份有限公司营销企划部等。
（4）文化创意产业，如：北京汇文世纪文化传媒有限公司河北分公司、河北中版文化发展有限公司、河北欢聚文化传媒有限公司、河北天华文化传媒有限公司、北京禹创文化传媒有限公司、河北中传广艺文化传媒有限公司等。
（5）自主创业与自由职业：网络与新媒体专业的毕业生还具备自主创业和成为自由职业者的潜力。他们可以利用自己的专业知识和技能，创办自己的数字营销公司，内容创意工作室或自媒体平台，为各类客户提供专业的服务和解决方案。</td></tr>
<tr><td rowspan="8">申报专业人才需求调研情况（可上传合作办学协议等）</td><td>年度计划招生人数</td><td>60</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>5</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>55</td></tr>
<tr><td>河北新闻网</td><td>3</td></tr>
<tr><td>东方出版中心有限公司</td><td>3</td></tr>
<tr><td>长城新媒体集团有限公司</td><td>2</td></tr>
<tr><td>时代书画报社有限公司</td><td>2</td></tr>
<tr><td>廊坊广播电视台融媒体中心</td><td>3</td></tr>
<tr><td>中国人民大学书报资料</td><td>2</td></tr>
</table>

	中心	
	中国新闻报社	2
	天津市滨海新区融媒体中心	3
	百视通网络电视技术发展有限责任公司	2
	河北盘古网络集团	2
	石家庄智佳信息咨询有限公司	2
	石家庄颜如画网络科技有限公司	3
	石家庄优趣互动科技有限公司	2
	瑞比浩北京虚拟技术有限公司	2
	北动漫(河北)网络科技有限公司	2
	河北美格广告有限公司	2
	石家庄一横设计传播有限公司	3
	河北零度视点设计顾问有限公司	2
	石家庄嘉艺展览展示广告制作中心	2
	石家庄以岭药业股份有限公司营销企划部	3
	河北中传广艺文化传媒有限公司	1
	北京汇文世纪文化传媒有限公司河北分公司	2
	河北欢聚文化传媒有限公司	2
	河北天华文化传媒有限公司	1
	北京禹创文化传媒有限公司	2

4. 申请增设专业人才培养方案

河北地质大学华信学院

网络与新媒体专业本科人才培养方案

专业代码：050306T　　学科门类：文学

一、专业介绍

网络与新媒体专业是基于互联网等新兴媒介形态对新闻传播行业及整个社会的巨大推动，顺应数字信息时代发展所需，顺应移动互联媒介融合的趋势要求而产生的新闻传播类新专业。本专业依托河北地质大学华信学院文法系广告学专业的“产教融合”优势，秉承新文科理念，坚持“人文性+应用性+交叉性”的培养模式，课程体系在内容上强调以新闻为魂，以视听新媒体为主体；在方法上以“实践赋能”为突破口，践行“新闻教育实践观”；以综合性和交叉性为其特色，是“文”和“理”的结合、艺术与技术的结合。本专业主要研究新闻学、传播学等方面的基本理论和知识，培养新媒体技术和网络传播的基本技能，能够在新闻、网络媒体、文化传播等企事业单位从事网络宣传、网络信息传播以及舆论分析等工作。

二、培养目标

（一）培养目标

本专业以“立德树人”为培养宗旨，秉承河北地质大学华信学院“勤奋求实，团结创新”的校训，定位于服务省会及雄安新区发展建设，立足河北，放眼京津冀，辐射华北地区乃至全国范围的人才需求，配合国家发展战略，积极推进并探索前沿人才培养模式。教育教学坚持以马克思主义为指导，培养具有坚定正确的政治方向，以国家政治、经济和文化建设发展需求为基本原则，以中国高等教育定位和特点为参考框架，同时以行业标准和社会需求为导向，具有全媒体新闻传播知识和能力的，能够胜任大众传媒以及新媒体与广告营销、企事业单位宣传等相关工作的高素质应用型、复合型、创新型人才。

（二）培养要求

本专业以应用型、复合型、创新型人才培养模式为依据，根据“基础适度、口径适中、特色突出、实践能力强、综合素质高”的人才培养规格要求，使学生

达到以下培养目标:

培养目标 1:能够坚守马克思主义新闻观和新闻职业道德，坚持公众利益优先，具有正确的世界观、人生观、价值观。

培养目标 2:熟悉网络新媒体和移动终端传播特点，具有开阔的视野和广博的知识，能够把握网络与新媒体行业前沿动态和发展趋势。

培养目标 3:具有较强的全媒体环境下新闻采访、写作、编辑、评论和专题制作技能，能够成长为经验丰富的新媒体记者或编辑。

培养目标 4:具有成熟的传播、推广、创意、管理理念，适应网络与新媒体传播的社会需求，掌握网络与新媒体产品策划和推广技能，能够胜任新媒体项目经理、团队负责人或者行业中层领导工作。

培养目标 5:具备一定的国际视野、跨文化传播能力和创新创业能力，具有健康的身心素质，具备不断学习和适应发展的能力，能够实现个人能力和技术水平的持续提升。

三、毕业要求

完成教学计划中所有课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求:

毕业要求1【职业规范】

准确把握新时代社会主义的特征，践行社会主义核心价值观。贯彻党的方针政策，遵守职业道德规范。遵纪守法，依法做事，立志成为一名爱岗敬业的好公民。

1-1[思想政治]深刻理解社会主义核心价值观的内涵并以实际行动加以体现，高度认同我国现在正处于社会主义初级阶段的现实，及建设中国特色社会主义必备的思想观点、政治理论和社会情感。

1-2[道德规范]认真贯彻党的方针政策，遵守广告人职业道德规范，热爱工作，富有爱心，爱岗敬业，在工作中保持良好的心态，忠于职守、乐于奉献。

1-3[法律基础] 系统了解我国现行法律法规，熟悉我国媒体行业相关法律法规体系，遵纪守法。

毕业要求2【学科素养】

扎实掌握网络与新媒体专业的基本理论知识，熟悉网络与新媒体运作的基本

规律，深刻理解网络与新媒体知识体系的基本思想和方法。了解网络与新媒体与其他社会科学、社会实践的相关性，对学习科学相关知识有一定的了解。

2-1[专业知识]扎实掌握网络与新媒体专业的基本理论知识，包括传播学知识、营销学知识、影视艺术学知识，建构完整的专业基础知识体系，了解专业发展趋势。

2-2[专业能力]掌握专业基本理论，具备市场调研、分析及营销能力，新闻采编能力，具备良好的创意与表现能力（含文案、设计、摄影与摄像），具有较强的综合策划及执行能力。

2-3[专业素质]具有较高的人文素质和较好的人文、艺术修养、审美情趣，了解网络与新媒体与其他社会科学、社会实践的相关性，对相关学科知识有一定的了解。

毕业要求3【职业能力】

掌握现代信息技术，掌握扎实的文案写作、营销策划、摄影摄像及网络传播技能，通过实践积累工作经验，能在各类互联网科技公司、政府部门、企事业单位及媒体单位从事相关工作。

3-1[职业教育]了解职业类别和就业形势，形成正确的就业观，掌握就业基本途径和方法，提高就业竞争力。

3-2[实践技能]掌握现代信息技术所要求的各种知识与技能，并能将现代网络技术应用到具体工作中。具备扎实的文案写作、媒介传播内容制作、营销策划、新闻采编、影视制作及管理等技能，具有较强的公关协调、组织管理等实际工作能力。

3-3[实践经验]通过校内或校外的实习积累实践经验，具备媒介内容制作、文案策划与执行、品牌营销传播技能。

毕业要求4【沟通合作】

理解学习共同体作用，具有团队合作意识，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

4-1[合作意识]理解合作学习的重要性，理解学习共同体对思想交流、共同发展的作用，建立团队合作意识。

4-2[合作技能]掌握小组沟通交流合作方法，能够通过积极交流、反思、分

享等方式达到有效沟通，实现小组协调分工。

4-3[合作体验]积极参加毕业实习、实践教学小组等实践活动，对于共同问题勇于担当，能够组织、协调、配合团队开展活动，获得合作体验，提升合作能力。

毕业要求5【学会发展】

具有终身学习与专业发展意识。了解国内外专业前沿和发展动态，能够适应时代发展需求，进行自身学习和职业生涯规划，初步掌握反思方法和技能。具有一定创新意识，运用批判性思维方法，养成从不同角度反思和分析问题的习惯。

5-1[反思意识]具备自觉的反思意识，初步掌握反思的方法和技能，能运用批判性思维分析和解决问题，具有一定的创新研究能力。

5-2[终身学习]具有主动学习新知识、掌握新技能的兴趣和意识，具有不断学习、不断改进以适应社会发展的能力，养成终身学习的习惯。

5-3[自我规划]了解国内外专业发展趋势和前沿动态，借鉴国际先进理念和经验，适应时代发展需求，进行自身学习和职业生涯规划。

表 1　毕业要求对培养目标支撑关系表

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1	√				√
毕业要求 2		√	√	√	
毕业要求 3			√	√	
毕业要求 4		√	√	√	
毕业要求 5	√	√			√

四、主干学科与核心课程

主干学科：新闻传播学

核心课程：新闻学概论、网络与新媒体概论、人机交互设计、数字图像处理、视频剪辑与制作、网页设计制作、数字产品研发与设计、创意短视频制作、多机位网络直播实践、融媒体新闻策划、网络视听作品创作与实践、网络舆情监测与研判

五、主要教学环节

以专业培养目标为指导，以理论教学为主，实践教学为辅，把理论教学和实践教学融为一体，将学生培养成为复合应用型人才。具体措施包括：

（一）课内理论教学

理论教学中，通过通识基础知识、学科基础知识、专业必修知识的有机整合，实现交叉学科知识的复合。严格按照教学大纲的要求完成教学内容，加强基本概念、基本理论和基本方法的教学，对重要知识点和难理解的知识点，加强实例教学和课题教学，并进行课堂讨论。教师应根据不同课程的性质而采用不同的教学方法和手段，坚持以人为本，注重教与学并重。为检查学生的学习情况和教学效果，对所有课程建立严格的考核制度，执行学校的学籍管理制度。

（二）集中实践教学

实践教学是网络与新媒体专业的重要教学环节，包括国防教育、课内实训、集中实践（涵盖了专业认识实习、摄影+直播工作坊（实训）、融合信息传播及营销工作坊（实训）、毕业实习等）、特色实习等。在课内实训教学中，充分利用现有实训室条件，严格按照教学大纲对实训课的要求完成实训教学，提高学生的实际操作能力。

对刚入学的新生进行国防教育，第二学期进行专业认识实习，统一组织学生到相关行业领域内的知名企业或机构，进行专业考察(如观察创作研发流程、参观专业展览、观摩作品展映、参加讲座论坛等)、社会调查(如行业情况调查、市场情况调查、访谈从业人员等)或组织专业活动(如组织艺术节展、活动策划等)。大二进行摄影直播工作坊实训，第六学期进行融合信息传播及营销工作坊实训，组织学生到相关行业领域内的正规企业或机构(如媒介公司、互联网公司、广告

公司或电影特效制作公司等)，进行实习。让学生了解具体设计项目在策划、设计、实施阶段的各项流程和步骤，掌握从事网络新媒体设计与制作等相关岗位群实际工作的知识和技术技能。在实习实践过程中，充分利用这些校外实习基地和设计公司，让学生投入到设计项目工作中去，做到真题真做。

毕业创作是学生完成专业学习的重要环节。作为实践性较强的专业，学生的毕业创作室对理论及实践教学进行总体水平检测的主要手段。网络与新媒体专业的毕业创作主要包括视听类作品、交互类作品、数字产品研发与设计和相关研究论文等，部分成果可被产业应用及进行创业。

（三）第二课堂： 10 学分

课外教学包括三部分：

第一是部分专业课程至少安排一次到网络新媒体公司结合课程内容进行系统教学；

第二是部分课程聘请相关领域一线设计师来我校举办讲座，实施河北地质大学华信学院“校企互动”计划；

第三是参加实践活动，开展政治、经济、艺术、体育、励志、学术、科技等方面的学习，提高大学生的综合素质。

六、学制（修业年限）、学分与学位要求

学制：基本学制 4 年，学生修业年限为 3-6 年。

毕业学分：学生修完人才培养方案所规定的内容（其中从 2021 级本科生开始，学生至少选择“四史”教育类课程中的 1 门课程。从 2022 级本科生开始，选修公共艺术课程至少 2 学分），成绩考核合格，取得 159 学分，德、智、体、美、劳达到毕业要求，准予毕业。

授予学位：符合《河北地质大学华信学院本科学生学士学位授予工作实施细则》条件的，授予文学学士学位。

七、课程与教学进程安排

课程设置见课程和实践教学结构与学分要求表和教学进程计划表。

（一） 课程和实践教学结构与学分要求（表 2）

表 2 课程和实践教学结构与学分要求

网络与新媒体本科专业课程体系结构及学时学分比例表													
课程类别		学时	理论学分	实验实践学分	学分/总学分	学年、学期、学分分配							
						一学年		二学年		三学年		四学年	
						1	2	3	4	5	6	7	8
通识教育课程	通识必修课	816	38	14	32.1	16.5	12.5	8.5	8.5	4	1	1	
	通识选修课	160	10		6.3								
学科基础课程		576	19	17	22.6	10	11	8	4	3			
专业课程	专业必修课	512	24.25	7.75	20.1			3	8	8	8	5	
	专业选修课	160	6	4	6.3		2	2			4	2	
集中实践	专业认识实习	3 周		3	1.9		3						
	摄影摄像工作坊	3 周		3	1.9				3				
	融合信息传播及营销工作坊	3 周		3	1.9						3		
	毕业实习	6 周		6	3.8								6
	毕业论文（设计）	4 周		4	2.5								4
合计	理论 实践	154 100	97.25	61.75	60.5 39.5	26.5	28.5	21.5	23.5	15	16	7	10
总学分：159 其中，理论学分：97.25 实践学分：61.75													

（二）教学进程计划表（表 3）

表 3 网络与新媒体本科专业课程设置及教学进程计划表

网络与新媒体本科专业课程设置及教学进程计划表

课程类别		课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学时			学分	学年、学期、学分分配								应修学分
						课堂	实验	实践		Ⅰ		Ⅱ		Ⅲ		Ⅳ		
										1	2	3	4	5	6	7	8	
通识教育课程	通识必修课程	XL001023	思想道德与法治	必	试	40		8	3	3								52
		XL001001	中国近现代史纲要	必	试	40		8	3		3							
		XL001003	马克思主义基本原理	必	试	40		8	3			3						
		XL001030	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必	试	40		8	3				3					
		XL001031	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必	试	40		8	3				3					
		XL001005	大学英语 I	必	试	64			4	4								
		XL001006	大学英语 II	必	试	64			4		4							
		XL001019	大学英语 III	必	试	48			3			3						
		XL001020	大学英语 IV	必	试	48			3				3					
		XS001006	信息技术基础	必	查		32		2	2								
		XS001001	体育 I	必	查			32	2	2								
		XS001002	体育 II	必	查			32	2		2							
		XS001003	体育 III	必	查			32	2			2						
		XS001004	体育 IV	必	查			32	2				2					
		XL001021	大学生生涯发展与就业指导 I	必	查	16			1		1							
		XL001022	大学生生涯发展与就业	必	查	16			1						1			
		XY001001	军事理论与军训	必	试	24		8	2	2								
		XL001010	大学生心理健康教育 I	必	查	16			1	1								
		XL001016	大学生心理健康教育 II	必	查	16			1					1				
		XL001024	创新与创业教育	必	查	32			2	2								
		XL001011	形势与政策 I	必	查	8			0.5	1								
		XL001012	形势与政策 II	必	查	8			0.5		1							
		XL001013	形势与政策 III	必	查	8			0.5			1						
		XL001014	形势与政策 IV	必	查	8			0.5				1					
		XY001002	大学生劳动教育	必	查	16	16		2		2							
		XL001032	国家安全教育	必	查	16			1							1		
		XL001015	入学教育	必	试	16			1	1								
		小 计				608	48	176	52	16.	12.	8.5	11.	1	1	1		
	通识选修课程	学院统一设置																10

课程类别		课程代码	课程名称	课程性	考核方	学时			学分	学年、学期、学分分配								应修学分
						课堂	实验	实践		I		II		III		IV		
										1	2	3	4	5	6	7	8	
学科基础课程		XL323001	新闻学概论★	必	试	32			2	2								36
		XL323002	传播学概论★	必	试	32			2	2								
		XY323001	网络与新媒体概论★	必	查	36	12		3	3								
		XY323002	传播伦理与法规	必	查	24	8		2		2							
		XY323003	电子商务基础	必	查	24	8		2		2							
		XY323004	媒介发展史	必	查	24	8		2		2							
		XY323005	视听语言	必	查	36	12		3			3						
		XY323006	文化产业概论	必	查	36	12		3			3						
		XY323007	主持艺术与口语表达	必	查	36	12		3					3				
		XY323008	新媒体文案	必	查	24	8		2				2					
		XY323009	数字图像处理★	必	查		48		3	3								
		XY323010	数字营销创意与实践★	必	查		32		2		2							
		XY323011	影像拍摄与实践	必	查		48		3		3							
		XY323012	人工智能与行业技术前沿	必	查		32		2			2						
		XY323013	融媒体新闻策划★	必	查		32		2				2					
			小　计			304	272		36	10	11	8	4	3				
专业课程	专业必修课程	XY324001	网页设计制作★	必	查	36	12		3			3						32
		XY324002	无人机拍摄实践	必	查	36	12		3				3					
		XY324003	视频剪辑与制作★	必	查	36	12		3					3				
		XY324004	人机交互设计★	必	查	36	12		3						3			
		XY324005	创意短视频制作★	必	查	36	12		3					3				
		XY324006	网络舆情监测与研判★	必	查	36	12		3				3					
		XY324007	多机位网络直播实践★	必	查	36	12		3						3			
		XY324008	创意动画制作	必	查	36	12		3							3		
		XY324009	网络视听作品创作与实践 I★	必	查	24	8		2				2					
		XY324010	网络视听作品创作与实践 I★	必	查	32			2					2				
		XY324011	数字产品研发与设计 I★	必	查	32			2						2			
		XY324012	数字产品研发与设计 II★	必	查	32			2							2		
		小　计				388	124		32			3	8	8	8	5		

课程类别	课程代码	课程名称	课程性	考核方	学时			学分	学年、学期、学分分配								应修学分
					课堂	实验	实践		I		II		III		IV		
									1	2	3	4	5	6	7	8	
专业选修课程	XY325001	新媒体数据分析	必	查	24	8		2		2							10
	XY325002	美学概论	必	查	24	8		2			2						
	XY325003	直播电商平台运营	选	查	24	8		2						2			
	XL325001	品牌营销	必	查	24	8		2							2		
	XL325002	文学作品精选	选	试	32			2					2				
	XL325003	新闻调查	选	查	24	8		2						2			
	XL325004	分镜头设计	选	查	32			2							2		
	XL325005	数字媒体产业前沿	选	查	32			2							2		
	XL325006	创新创业基础	选	查	32			2							2		
	小　计				96	64		10		2	2			4	2		
集中实践	XS326001	专业认识实习	必	查			3 周	3		3							19
	XS326002	摄影+直播工作坊（实训）	必	查			3 周	3				3					
	XS326003	融合信息传播及营销工作坊（实训）	必	查			3 周	3						3			
	XS327001	毕业实习	必	查			6 周	6								6	
	XS327002	毕业论文（设计）	必	查			4 周	4								4	
	小　计							19		3		3		3		#	
素质拓展与创新创业实践---- 参见河北地质大学华信学院大学生第二课堂教学计划																	10
应修学分合计																	159

八、网络与新媒体专业综合素质能力要求实现矩阵

表 4. 网络与新媒体专业综合素质能力要求实现矩阵

培养要求（知识、能力、素质）		主要支撑课程或者实践
综合素质能力	专项素质与能力	
1.思想政治素质	1.1 政治理论素质	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、 军事理论与军训、形势与政策 I、II、III、IV、 中国近现代史纲要、国家安全教育
	1.2 思想道德素质	思想道德与法治、入学教育、大学生生涯发展与就业指导 I、II
2.身体心理素质	2.1 身体与心理健康	体育 I、II、III、IV、入学教育、大学生劳动教育、大学生心理健康教育 I、II、III、IV
3.职业素质能力	3.1 文化素质	通识必修课程、通识选修课程、大学英语 I、II、III、IV、第二课堂
	3.2 专业素质	集中实践
4.基础知识	4.1 学科基础知识	新闻学概论、传播学概论、网络与新媒体概论、媒介发展史、电子商务基础
	4.2 通识性知识	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、马克思主义基本原理、 军事理论与军训、形势与政策 I、II、III、IV、中国近现代史纲要、思想道德与法治
5.专业能力	5.1 具备网络与新媒体专业基本的设计、制作能力	影像拍摄与实践、数字图像编辑、视频剪辑与特效、视听语言、数字音频处理、人工智能与行业技术前沿
	5.2 具备专业内相应的创作和实践能力	人机交互设计、网页设计制作、数字产品研发与设计、创意短视频制作、多机位网络直播实践、融媒体新闻策划、视听内容创意与策划、直播电商平台运营、无人机拍摄实践
	5.3 创新创业能力	第二课堂、大学生生涯发展与就业指导 I、II、创新与创教育、媒体创意思维、数字媒体产业前沿

九、核心课程简介

1．《新闻学概论》课程

课程代码：XL323001　　学时：32　　学分 2

课程简介：本课程旨在介绍新闻学的基本概念、理论和方法，帮助学生建立对新闻产业及其职业道德的基本认识，并掌握新闻报道、写作和编辑的基本技能。通过理论探讨和实践演练，促使学生培养综合分析和判断能力，提高学生的新闻素养、批判思维和沟通能力。以促进学生接触日常的新闻传播活动，理解各种新闻传播现象和运作机制，并在此基础上自觉地、合理地运用新闻媒介、指导新闻实践。

2．《网络与新媒体概论》课程

课程代码：XY323001　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程主要介绍新技术与新媒体的流变及其当下发展态势；网络与新媒体的基本概念、 基本知识和基本观点；网络与新媒体对人类社会发展的基本意义、基本功能；网络与新媒体 给政治、经济、社会、文化，特别是传媒业带来的变化、挑战与机遇。

3．《人机交互设计》课程

课程代码：XY324004　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程是网络与新媒体专业本科生的一门重要的专业基础课程，也是实践性比较强的一门课程。本课程是一门介于人类和计算机之间的科学与艺术，并通 过研究和实践的活动来设计用户友好的计算机系统。本课程旨在帮助学生理解并掌握人机交互设计的基本原理和方法，提升其设计和创新能力。。

4．《数字图像处理》课程

课程代码：XY323009　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程是是一门多学科交叉、理论性和实践性都很强的综合性课程。通过对本课程的学习，使学生了解数字图像的基本概念、数字图像形成的原理，掌握数字图像处理的理论基础和技术方法，着重掌握数字图像的增强、复原和分割的基本理论和实现方法，为将来从事相关领域工作和研究奠定基础。

5．《视频剪辑与制作》课程

课程代码：XY324003　　学时：48　　学分 3

课程简介：课程内容涵盖视频剪辑的基础知识、技巧与实践应用，旨在帮助学生掌握视频剪辑的全流程，包括素材管理、剪辑技巧、特效制作、音频处理以及输出分享等，是基于数字平台融合视听语言、画面编辑及影视多媒体设计的课程。通过本课程的学习，学生将能够独立完成视频剪辑项目并具备进一步学习高级视频制作技术的基础。

6．《网页设计制作》课程

课程代码：XY324001　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程是一门融合了艺术设计原理与现代多媒体网络应用技术的综合性学科。通过本课程的教学,使学生了解国内外前沿网页设计动态及设计趋势,熟练掌握网页设计的基本原理及操作步骤,提高网页设计的专业见识与审美能力,丰富学生的专业知识结构,使其具备一定的网页界面设计与网页动画制作能力,为今后的深入学习与工作就业拓展一定的专业基础。

7．《数字产品研发与设计》课程

课程代码：XY324011　　学时：64　　学分 4

课程简介：通过本课程的教学,使学生了解数字化产品设计定位，职责，素质及能力要求，了解数字化产品需求的解决路径，理解产品体验设计，交互设计等具体工作的办法，掌握产品方案制定以及项目跟进管理，掌握产品运营的各种方法和策略。

8．《创意短视频制作》课程

课程代码：XY324005　　学时：48　　学分 3

课程简介：该课程着重讲述适合新媒体环境中传播的视频短片的创意与制作，包括广告短片、创意片头的创意方法、常用语言架构、表现技巧、视频特效制作技术等内容。具体的教学目标是：让学生通过创意、策划、拍摄、后期剪辑与特效、自媒体发布等实践环节的操作，提高创意与制作能力，尽力做出有思想内涵的创意短片；掌握视频短片创意的基本思维方法、语言架构、兴趣点的安排；掌握视频短片制作的基本特效技巧、转场创意设计的基本方法。

9．《多机位网络直播实践》课程

课程代码：XY324007　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程从网络直播概况、镜头前的口语表达、直播的实践演练来培养学生的能力。本课程分为理论和实践两部分,理论部分讲解网络直播的概论、

镜头前的口语表达，熟悉直播平台以及直播摄影要求。实践部分让学生团队分工进行直播实践，单场景实践、多场景串联、直播间实践。学生应掌握镜头前的口语表达能力和展示能力，熟悉使用视频设备和直播软件，完成内容规划和策划，做出高质量的直播，能够应对直播过程的突发情况。了解行业发展动态，具有网络直播能力，以适应新媒介出现后的工作要求。

10.《融媒体新闻策划》课程

课程代码：XY323013　　学时：48　　学分 3

课程简介：通过本课程的教学，要求学生能够正确理解媒介融合，掌握媒介融合的核心概念和相关理论，掌握内容融合、网络融合、终端融合的成因、形态及发展方向;理解媒介融合对信息传播的影响;了解传统媒体的信息生产方式在媒介融合时代的转变;学生通过对本课程的学习，应该充分认识当前媒体发展的趋势，不断形成强烈的主动创新和探索的愿望与兴趣。

11.《网络视听作品创作与实践》课程

课程代码：XY324009　　学时：64　　学分 4

课程简介：该门课程是网络与新媒体专业必修实践课程，采用各类软件、工具和器材综合进行实训教学和创作训练。教学内容主要在数字音频、网页设计、交互设计、UI 设计、数字影视作品、数字游戏、数字动画和数字产品造型设计等模块进行创作训练。

12.《网络舆情监测与研判》课程

课程代码：XY324006　　学时：48　　学分 3

课程简介：本课程将使学生系统了解网络舆情的概念、特征及类型，了解网络舆情的构成要素及传播规律，掌握网络舆情的传播机理、监测与引导、经营与管理的方式和方法，从理论和实践层面熟悉网络舆情处置的技巧、网络舆情的管理体系，教会学生如何应对和引导网路舆情，并把其中的规律运用于引导舆论，促进政府、企业及社会组织决策科学化、民主化，提升社会形象并推动社会和谐进步，从而完善社会治理。

十、课程支撑毕业要求的对应关系表

表 5　课程与毕业要求的对应关系表

课程类别	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
通识教育课程	马克思主义基本原理	√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√				
	中国近现代史纲要	√				
	思想道德与法治	√				
	形势与政策 I	√				
	形势与政策 II	√				
	形势与政策 III	√				
	形势与政策 IV	√				
	大学英语 I		√			√
	大学英语 II		√			√
	大学英语 III		√			√
	大学英语 IV		√			√
	体育 I	√				
	体育 II	√				
	体育 III	√				
	体育 IV	√				
	大学生生涯发展与就业指导 I	√				√
	大学生生涯发展与就业指导	√				√
	创新与创业教育	√				√
	大学生心理健康教育 I	√			√	
	大学生心理健康教育 II	√			√	
	信息技术基础		√			

课程类别	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
	军事理论与军训	√				
	大学生劳动教育	√				√
	国家安全教育	√				
	入学教育	√				
	新闻学概论★		√			
	传播学概论		√			
	网络与新媒体概论		√			
	传播伦理与法规		√			
	电子商务基础		√			
	媒介发展史		√			
	视听语言		√			
	文化产业概论		√			
	主持艺术与口语表达		√		√	
	新媒体文案		√			
	数字图像处理★			√		
	数字营销创意与实践			√		
	影像拍摄与实践			√		
	人工智能与行业技术前沿		√			√
	融媒体新闻策划★			√		
专业必修课程	网页设计制作★			√		
	无人机拍摄实践			√		
	视频剪辑与制作★			√		
	人机交互设计★			√		
	创意短视频制作★			√		
	网络舆情监测与研判★			√		

课程类别	课程名称	毕业要求				
		1	2	3	4	5
	多机位网络直播实践★			√		
	创意动画制作			√		
	数字产品研发与设计 I★			√	√	
	数字产品研发与设计 II★			√	√	
	网络视听作品创作与实践 I★			√	√	
	网络视听作品创作与实践 II			√	√	
专业选修课程	新媒体数据分析			√		
	广告学概论		√			
	直播电商平台运营			√		
	品牌营销		√			
	文学作品精选		√			
	新闻调查		√			
	分镜头设计			√		
	数字媒体产业前沿		√			√
	创新创业基础			√		√
集中实践	专业认识实习		√			
	摄影直播工作坊（实训）			√	√	
	融合信息传播及营销工作坊			√	√	
	毕业实习			√	√	
	毕业论文（设计）			√		

5. 教师及课程基本情况表

5.1 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
新闻学概论	32	4	冯佳、张春雨	1
网络与新媒体概论	48	4	袁同山、王帆	1
数字图像处理	48	4	戴鹏、王妞	2
网页设计制作	48	4	王冉、王晓	3
融媒体新闻策划	32	4	于喆、李晓琳	4
网络舆情监测与研判	48	4	李晓琳、冯佳	4
视频剪辑与制作	48	4	李丽、任莹	5
创意短视频制作	48	4	赵丹琳、戴鹏	5
网络视听作品创作与实践	64	8	张华、乔强成	5
多机位网络直播实践	48	4	周正、王晓	6
人机交互设计	48	4	康辉英、王冉	6
数字产品研发与设计	64	8	李春华、王立坤	7

5.2 本专业授课教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
李春华	女	1974-05	数字产品研发与设计	副教授	上海大学	计算机应用	博士	多媒体技术	专职
安海岗	男	1980-04	人工智能与行业技术前沿	教授	中国地质大学（北京）	信息管理	博士	大数据分析	专职
王胜国	男	1962-05	文化产业概论、美学概论	教授	东北师范大学	历史学	硕士	文化学	专职
袁同山	男	1964-01	网络与新媒体概论	教授	上海大学	计算机应用	硕士	网络信息系统	专职
王汉新	男	1966-08	电子商务基础	教授	北京科技大学	管理科学与工程	博士	企业信息化	专职
索贵彬	男	1968-06	数字媒体产业前沿	教授	天津大学	管理科学与工程	博士	企业信息化	专职
李佳培	女	1980-11	新媒体数据分析	副教授	韩国圆光大学	电子信息	博士	大数据分析	专职
王立坤	男	1980-09	数字营销创意与实践	副教授	韩国加图立大学	电子商务	博士	电子商务	专职
李丽	女	1978-11	视频剪辑与制作	副教授	河北师范大学	设计学	硕士	视觉设计	专职
戴鹏	男	1980-04	创意动画制作、数字图像处理	副教授	河北科技大学	设计艺术学	硕士	视觉设计	专职
赵丹琳	女	1983-04	创意短视频制作	副教授	河北科技大学	设计艺术学	硕士	设计美学	专职
康辉英	女	1974-09	人机交互设计	副教授	中国地质大学（北京）	计算机科学与技术	硕士	计算机应用	专职
王冉	女	1978-10	网页设计制作	副教授	河北经贸大学	计算机及应用	硕士	多媒体技术	专职
王帆	女	1982-04	数字产品研发	副教授	中国科学院	计算机科学与技术	硕士	计算机应用	专职
王妞	女	1982-09	数字图像处理	副教授	河北科技大学	计算机应用	硕士	多媒体技术	专职

刘翠霞	女	1975-05	新媒体数据分析	副教授	河北经贸大学	经济信息管理	硕士	计算机应用	专职
张华	男	1981-04	网络视听作品创作与实践	讲师	韩国圆光大学	设计学	博士	数字媒体艺术	专职
袁宏宇	女	1990-08	视听语言、分镜头设计	讲师	韩国祥明大学	设计学	博士	数字媒体艺术	专职
张春雨	女	1979-03	新闻学概论、新媒体文案	讲师	全州大学	工商管理	博士	信息管理	专职
王晓	女	1988-10	影像拍摄与实践、网页设计制作	讲师	南京师范大学	美术学	硕士	设计美学	专职
冯佳	女	1988-02	传播学概论、媒介发展史	讲师	河北大学	传播学	硕士	广告媒体	专职
于喆	女	1998-11	融媒体新闻策划	助教	重庆邮电大学	广播电视	硕士	影视特效	专职
任莹	女	1995-03	视频剪辑与制作	助教	浙江理工大学	艺术设计	硕士	设计美学	专职
乔强成	男	1987-04	无人机拍摄实践	讲师	大连工业大学	设计艺术学	硕士	新媒体艺术	兼职
李晓琳	女	1990-05	网络舆情监测与研判	讲师	延安大学	行政管理	硕士	电子商务	兼职
周正	男	1987-12	多机位网络直播实践	其他副高级	吉林艺术学院动画学院	广播电视新闻学	学士	摄影摄像艺术	兼职

5.3 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	23		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	5	比例	19.23%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	17	比例	65.38%
具有硕士及以上学位教师数	25	比例	96.15%
具有博士学位教师数	9	比例	34.62%
35岁及以下青年教师数	5	比例	19.23%
36-55岁教师数	17	比例	65.38%
兼职/专职教师比例	3:23		
专业核心课程门数	12		
专业核心课程任课教师数	23		

6.专业主要带头人简介

<table>
<tr><td>姓名</td><td>李春华</td><td>性别</td><td>女</td><td>专业技术职务</td><td>副教授</td><td>行政职务</td><td>无</td></tr>
<tr><td>拟承担课程</td><td colspan="3">网络与新媒体概论</td><td>现在所在单位</td><td colspan="3">河北科技大学</td></tr>
<tr><td>最后学历毕业时间、学校、专业</td><td colspan="7">2019年毕业于上海大学通信学院</td></tr>
<tr><td>主要研究方向</td><td colspan="7">多媒体处理</td></tr>
<tr><td>从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）</td><td colspan="7">教改项目：
2016年河北科技大学数字信号开放实验室；
2020年河北科技大学理工学院电子信息类创新创业通识课程；
2023年以第一作者身份获得《基于python的学生网课监管系统V1.0》等自主知识产权20件；
2023年“基于知识图谱的在线教学方法改进研究”；
研究论文：
发表SCI TOP期刊论文1篇，EI检索论文多篇，中文核心期刊论文10余篇；
2021年9月在《河北大学科学学报》(北大中文核心期刊)发表论文《改进凸包的贝叶斯模型显著性检测算法》
2021年9月在《计算机仿真》(北大中文核心期刊)发表论文《软件异类入侵数据自我识别强度云检测方法》；
2022年1月在《IFTC2021论文集》(EI会议论文)发表论文《Video Salient Object Extraction Model Guided by Spatio-Temporal Contrast》；
2023年“基于改进DCGAN轮胎缺陷图像生成方法”，《河北科技大学学报》第4期，北大核心
2023年“基于优化YOLOv5s的老人跌倒检测算法”，《河北科技大学学报》第5期，北大核心
2023年“Algorithm for Generating Tire Defect Images Based on RS-GAN”，《ICNIP2023论文集》，CCF C类会议，EI检索</td></tr>
<tr><td>从事科学研究及获奖情况</td><td colspan="7">科研项目：
参加国家自然基金、河北省自然基金、人社厅、科技厅项目多项；
2021年参加河北省科技厅重点研发计划项目《数字孪生驱动的武器装备混合现实维修培训系统研发与应用示范》；
主持科技厅“小波变换在视频压缩中的应用研究”项目；
横向课题一项"基于深度图的立体图像自动生成及背景空洞自动动修复技术开发"；
2024年主持中央引导地方科技项目“基于复杂网络的地下水流速流向监测算法研究”（202460204011860）；
2024年主持河北省团省委项目“ALGC对青年思想的潜在风险及应对”（2024HBQN28）。
获奖情况：
第二届中国研究生“双碳”创新与创意大赛国家级三等奖；
2024河北省大学生节能减排社会实践与科技竞赛一等奖。</td></tr>
<tr><td>近三年获得教学研究经费（万元）</td><td colspan="3">2</td><td>近三年获得科学研究经费（万元）</td><td colspan="3">18</td></tr>
<tr><td>近三年给本科生授课课程及学时数</td><td colspan="3">授课数字信号处理课程学时168</td><td>近三年指导本科毕业设计（人次）</td><td colspan="3">60</td></tr>
</table>

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学设备总价值（万元）	312	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	226（台/件）
开办经费及来源	加大网络与新媒体专业建设的经费投入，确保本专业项目配套经费的及时到位。包括学科建设经费中有关人才培养部分的经费投入，学科建设经费中所购科研设备可同时用于本专业教学部分的投入等等。我们通过各种渠道，力争获得国家和地方财政的支持，学院用于网络与新媒体专业发展经费，合作单位经费等。逐年扩大实习专项经费，设立教学改革与研究精品课程建设、实训基地建设等专项经费，增加专业教学资料，服务专业发展。		
生均年教学日常运行支出（元）	1402		
实践教学基地（个）（请上传合作协议等）	4		
教学条件建设规划及保障措施	1.建设规划 依据国家政策方针，推进专业全面、协调和可持续发展，优化教育结构和教育资源配置，树立创新意识，深化改革，不断在管理体制、管理制度、专业建设、人才培养等方面进行改革创新，注重办学效益，推进专业的全面、协调和可持续发展。 2.保障措施 (1) 协调多方力量与相关企业、机构和行业组织合作，为学生提供实习实训机会，提升实践能力。以校企合作方式，建设集人才培养和应用服务于一体的网络新媒体技术平台，建立校企协同育人的实践教学体系； (2) 加强教学内容改革，重视基础课程，加强主干课程，扩大选修课程，突出专业、人才培养定位与特色，加强专业课程体系的建设； (3) 通过加大投入，内培外引，进一步加强师资队伍建设。加强与省内外网络与新媒体专业一流学科院校的沟通和交流，针对学生和教师队伍分别进行学科培训、讲座，不断完善和提高教师团队师资力量；同时持续完善必要的教学设备，夯实师资力量和教学设备基础。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
3D打印机	UPBOX	6	2018年	24
激光内雕机	Argus Pro	3	2018年	295
机器人（含软件）	德国慧鱼	5	2015年	7.5
数码单反相机	尼康D800	6	2016年	18.9
数码单反相机	D7100	10	2020年	9.56
数码摄像机	松下AG-153	20	2010年	22.2
服务器	PowerEdge R450	3	2022年	31.5
电动升降投影幕布	120寸	4	2018年	0.8
LED金贝投影灯	EP200+JB260+M80	6	2016年	3.5
工业级3D打印机（含编辑台式计算机）	Neobox(优琢）Helix-7	8	2017年	29.9
航拍飞行器	DJI 大疆精灵 PHANTOM4 PRO	8	2021年	10
专业广告摄影台	QH-Y100	10	2011年	1.5
摄影移动三脚架	DL-8	8	2018年	4.5
LED柔光灯	博友LED120W	16	2020年	4.1
调音台	YAMAHA MG12	4	2018年	2.5
高配微单数码相机	索尼ILME-FX3	2	2024年	34.8

4K手持摄录一体机	索尼Z150	12	2020年	19.5
艺术作品展板	01	30	2019年	1.1
Apple/苹果台式机	21.5英寸iMac Retina一体机	30	2020年	7.6
运动捕捉系统	DVMC-8820	5	2018年	170
体感交互设备	XBOX360/KINECT	1	2018年	70
全息互动触摸屏	VIP59(4:3)	1	2020年	10
交互式地面投影系统	VRVISION	10	2023年	20
双通道视频立体系统	STORMCODEC6.10.00	2	2019年	56
渲染服务器	戴尔	10	2019年	18
人机工效分析系统	CAPTIVE MOTION动作捕捉、指压测试	2	2018年	250
虚拟现实交互设备	HTC VIV	5	2024年	130
谷歌眼镜	Google glass	1	2023年	60
体感交互设备	Kinect	2	2019年	150
数位板	WacomPTH-650	1	2018年	2.9
手绘板	影拓4	1	2019年	4
云桌面系统	戴尔'DELL R740xd	1	2018年	175.4
摄录编设备	苏州柏瑞电子	4	2018年	475

8. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

<table>
<tr><td colspan="2">总体判断拟开设专业是否可行</td><td>☑是　☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">理由：
1.河北地质大学华信学院开设网络与新媒体本科专业的申报材料符合《普通高校本科专业类教学质量国家标准》相关要求，培养方案符合教育部教学指导委员会所规定的相关要求，培养目标明确，培养层次清晰，培养能力结构科学合理，学分总量合理,课程设置和教学环节能够较好地满足能力培养地要求。
2.河北地质大学华信学院申报网络与新媒体专业符合河北地质大学学科专业发展规划和人才培养定位，专业涵盖面进一步拓展，满足当下社会的发展和京津冀等全国地区对视觉传达设计专业人才的需要。
3.河北地质大学华信学院开设网络与新媒体专业的师资队伍总量充足，教学经验丰富，专业素质优秀，有良好的组织能力和分析能力，能够较好满足新专业对师资的需求。
4.河北地质大学华信学院经过多年发展，在科研上取得了丰硕成果，教学条件不断完善，实践资源不断丰富，有良好的教学保障，教学运行规范有序，人才就业有良好发展前景。
因此，专家组同意申报该专业。
河北大学文化产业研究院：杜浩教授（院长）
河北大学新闻传播学院：李亚男教授
河北地质大学艺术学院：尹亚辉教授</td></tr>
<tr><td colspan="2">拟招生人数与人才需求预测是否匹配</td><td>☑是　☐否</td></tr>
<tr><td rowspan="3">本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准</td><td>教师队伍</td><td>☑是　☐否</td></tr>
<tr><td>实践条件</td><td>☑是　☐否</td></tr>
<tr><td>经费保障</td><td>☑是　☐否</td></tr>
<tr><td colspan="3">签字：
</td></tr>
</table>